

Santa Margherita

GRUPPO VINICOLO

Santa Margherita: debutta al 50esimo Vinitaly la nuova linea Prosecco DOCG.

Aprile 2016. Una nuova, inedita, bottiglia totalmente progettata e realizzata *in-house*; un'immagine complessiva di assoluta pulizia stilistica con precisi richiami alle caratteristiche organolettiche dei vini; un forte legame con la tradizione di famiglia, evidenziata dal *crest* della famiglia Marzotto sul fronte della bottiglia: sono queste le caratteristiche più immediate, che balzano agli occhi, nella nuova linea DOCG del Prosecco Conegliano Valdobbiadene Superiore e del Cartizze che Santa Margherita presenta alla 50.ma edizione del Vinitaly (Verona, 10-13 aprile).

Il *restyling* vuole evidenziare, da un lato la tradizione del Gruppo Vinicolo di Fossalta di Portogruaro – fra i primissimi a credere nelle potenzialità del Prosecco realizzando i suoi primi vini spumante ancora nel 1952 - dall'altro l'assoluto pregio, il valore qualitativo del Prosecco che nasce sulle colline di Conegliano-Valdobbiadene e di Cartizze.

La "Linea DOCG" si pone al vertice della gamma Prosecco di Santa Margherita. Si tratta di vini che presentano delle caratteristiche uniche, provenienti da un'area collinare, con vigneti sino a 500 metri slm; una viticoltura difficile che richiede un grande numero di ore di lavorazione a ettaro, ed estremamente attenta all'ambiente.

Il *restyling* è iniziato dalla bottiglia: una "francese" rimodellata, dalle spalle più basse, dal colore brunito a preservare il suo prezioso contenuto, progettata e prodotta dalla Zignago Vetro (storica azienda del Gruppo) che pone in evidenza, al centro del suo lato anteriore, il logo della famiglia Marzotto (fondatrice, col conte Gaetano jr. di Santa Margherita nel 1935) e il suo motto: «*Sua textit labor fata*» (il lavoro tesse i destini). Si è proseguiti poi con l'etichettatura e la scelta dei materiali e dei colori – tortora per la versione Brut, giallo per quella Extra-dry e bronzo per il Cartizze – che sono stati individuati per similitudine con le caratteristiche sensoriali e con il terroir di provenienza dei diversi vini.

Così il colore tortora vuole sottolineare la forza e l'immediatezza del Brut; il giallo la rotondità e i profumi più caldi della versione Extra-dry; il bronzo la specificità della più piccola area produttiva, appena 106 ettari sui 6 mila totali della DOCG, dove nasce il più raffinato ed elegante dei Prosecco.

La scelta del *lettering* e della forma geometrica delle etichette vuole inoltre evidenziare il valore intrinseco della DOCG che è oggettivamente al vertice della piramide qualitativa del grande "fenomeno" Prosecco e che, per questo, deve essere immediatamente percepibile anche dal consumatore finale, soprattutto quello con la minore familiarità con le classificazioni del vino italiane.

www.santamargherita.com
www.facebook.com/pages/ViniSantaMargherita
twitter.com/ViniSMargherita

Ufficio Stampa

Luisa Bertoldo Press Office

Ref: Alessandra Fossati
alessandra@luisabertoldo.com
T +39 02 2666364
M +39 349 4742795

Ufficio Stampa Trade

Gagliardi & Partners

Ref: Nicolò Soranzo, Giovanna Zilio
gagliardi@gagliardi-partners.it
T +39 049 657311

ABOUT SANTA MARGHERITA GRUPPO VINICOLO

Fondato nel 1935 da Gaetano Marzotto, Santa Margherita Gruppo Vinicolo raggruppa otto diverse tenute in alcune tra le regioni più belle regioni dell'enologia italiana: Veneto-Orientale, Conegliano-Valdobbiadene, Franciacorta, Trentino-Alto Adige, Chianti Classico, Maremma e Sicilia. Attraverso i brand Santa Margherita, Ca' del Bosco, Kettmeir, Lamole di Lamole, Vistarenni, Sassoregale e Terrelade rappresenta uno dei poli più significativi dell'enologia italiana, con oltre 19 milioni di bottiglie vendute ogni anno in 85 Paesi del mondo. Il Gruppo, guidato dall'AD Ettore Nicoletto, è di proprietà dei quattro fratelli della 3ª generazione della famiglia: Gaetano Marzotto alla Presidenza del Gruppo, Stefano Marzotto alla Presidenza di Zignago Holding, Luca Marzotto alla Vice Presidenza del Gruppo, e Nicolò Marzotto, membro del Consiglio di Amministrazione. Viene distribuito nei 5 continenti con particolare focus su Italia, Regno Unito, Germania, Canada e Stati Uniti, dove dal gennaio 2016 è operativa la società d'importazione e distribuzione Santa Margherita USA Inc., con sede a Miami.