
Santa Margherita con i suoi equipaggi pronta a lasciare il segno in una nuova avventura sportiva: l'edizione 2015 della Mille Miglia

Mille Miglia Edizione 2015, con il suo percorso ricco di passione, bellezza e batticuore è pronta al via. Brescia - Roma - Brescia in quattro giornate di competizione al rombo dei motori che hanno fatto la storia dell'automobilismo e che ancora oggi richiamano milioni di appassionati lungo tutto il percorso. Un'occasione unica per un'Azienda con l'inguaribile attitudine a sognare e segnare sempre nuovi traguardi.

Santa Margherita, main sponsor wine di Mille Miglia, partecipa all'edizione 2015, nell'ottantesimo anniversario della sua Fondazione, con tre equipaggi, a consolidare un legame che fin dagli Anni Cinquanta associa la famiglia Marzotto a questa gara, competizione che sa unire il lusso elitario alla più genuina passione popolare.

“A ricordo dei successi dello zio Giannino e di papà Vittorio nel periodo 1950-1954, abbiamo deciso di onorare la tradizione di famiglia, che vede nella competizione una fondamentale scuola d'impresa, sponsorizzando le edizioni 2015 e 2016 della corsa più bella del mondo - dichiara Stefano Marzotto, alla guida di una delle auto in gara - Lo facciamo con entusiasmo perché siamo convinti che la bellezza italiana, la tradizione e la competenza - siano esse legate alla meccanica o al mondo del vino e del gusto - del nostro Paese vadano sostenuti, difesi, valorizzati attraverso un grande impegno collettivo”.

Alla guida di un'Aurelia B20 datata 1955, Stefano Marzotto ha un co-pilota d'eccezione: la giovane e bellissima attrice Martina Stella, ora impegnata nelle riprese di un film e di una fiction per Canale5.

“Durante le riprese del film “Rosso Mille Miglia” dedicato a questa competizione, ho conosciuto i fratelli Marzotto, che con i loro racconti, le loro storie e gli intrecci tra la loro famiglia e la Mille Miglia hanno saputo affascinarmi portandomi a fantasticare su questa nuova sfida. Non sul set ma sulla strada, a bordo di un'auto che ha fatto la storia dell'automobilismo, dialogando con uno dei componenti di una famiglia che ha fatto la storia del vino”.

La Scuderia Santa Margherita vanta due ulteriori equipaggi: l'Amministratore Delegato del Gruppo Vinicolo - Ettore Nicoletto - accompagnato da una delle più prestigiose firme del giornalismo enoico italiano e un team tutto al femminile, su Lancia Lambda del 1928, con Giulia de Toni, pilota professionista, affiancata da una giornalista di lifestyle.

Santa Margherita, tra tradizione e passione, ribadisce così il proprio legame con la corsa più bella del mondo, che non è soltanto un momento sportivo, ma la celebrazione della passione italiana in tutte le sue forme.



Per brindare a questa avventura, alla strada fin qui percorsa e a quella che ancora la aspetta, Santa Margherita presenta una Special Edition Mille Miglia del Prosecco Superiore Conegliano Valdobbiadene 52 in versione magnum. Una “fiammante” confezione che riprende il mood dello storico evento.

I Marzotto e Mille Miglia

Negli Anni Cinquanta, quattro fratelli Marzotto - Vittorio, Umberto, Giannino e Paolo - furono uniti anche dalla passione per lo sport motoristico e identificati come i “conti correnti”: quattro piloti non professionisti che hanno lasciato il segno nella storia dell’automobilismo europeo, gareggiando e spesso battendo i più grandi campioni del tempo come Alberto Ascari, Juan Manuel Fangio e Stirling Moss.

Giannino Marzotto, vincitore delle edizioni del 1950 e del 1953 della Mille Miglia (unico ad aver bissato il successo in quella che era una delle più dure competizioni) con la sua Ferrari «Uovo», detiene il record del più giovane vincitore della competizione (22 anni).

Suo fratello Vittorio fu a sua volta un’altra figura importante nella Mille Miglia: dopo due ritiri nel 1951 e 1952 fece un capolavoro nell’edizione del 1954, arrivando al primo posto di classe con la Ferrari Sport 500 Mondial e al secondo posto assoluto dietro a Alberto Ascari, campione di Formula 1 nel ’52 e nel ’53.

Oltre alla Mille Miglia i fratelli Marzotto hanno conquistato un Gran Premio di Monaco, partecipato alla 24 ore di Le Mans e sono stati protagonisti del giro di Sicilia e della Coppa delle Dolomiti.

Non sono state partecipazioni fine a se stesse, ma esperienze importanti nel percorso di formazione - anche gestionale e manageriale - di quattro imprenditori che negli anni seguenti furono in prima linea nelle aziende di famiglia.

Mille Miglia oggi

Dopo ventiquattro edizioni competitive, la Mille Miglia venne sospesa per ragioni di sicurezza nel 1957. Vent’anni dopo, nel 1977, è rinata come gara di regolarità per auto storiche. Questo però non ne ha scalfito il fascino: ogni anno, a fronte di poco più di 400 posti in gara, sono quasi 3mila le domande di iscrizione di piloti e vetture provenienti da ogni parte del mondo: Usa, Giappone, Germania, UK e, negli anni più recenti, anche Cina.

Il 76% dei concorrenti è infatti straniero e proviene da ben 35 Paesi diversi. Sessantaquattro sono le Case automobilistiche in competizione ogni anno (alla “nuova” Mille Miglia sono ammesse soltanto vetture che abbiano partecipato ad una edizione originale della gara).

Maggio 2015