



Comunicato stampa

Vino e cultura – una passione che si rinnova nel tempo

Santa Margherita sponsor della terza edizione di “Stupefatte Visioni di Natura - Rassegna di Teatro Veneto” Settembre-Ottobre 2013

Santa Margherita conferma la propria vocazione a sostenere il meglio della cultura con la sponsorizzazione della terza edizione di “Stupefatte Visioni di Natura” - Rassegna di Teatro Veneto, in programma a Refrontolo (TV).

Un ricco programma di serate che vedono protagonisti il teatro e la cultura veneta che si inserisce nel ventaglio di progetti che legano l'Azienda con il territorio in cui opera, nella volontà di valorizzare le tradizioni artistiche e sostenere le iniziative realizzate a favore della comunità.

Nel cuore delle terre del Prosecco di Conegliano-Valdobbiadene Docg, l'Azienda è presente con una tenuta di 16 ettari, di cui 11 piantati a glera ed è proprio qui, al Molinetto della Croda di Refrontolo che la Compagnia Piccolo Teatro Città di Chioggia metterà in scena, sabato 21 settembre, la pièce “I pettegolezzi delle donne” di Carlo Goldoni.

Il brindisi conclusivo di questo appuntamento avrà la firma Santa Margherita, con il Prosecco Superiore “Rive di Refrontolo” Brut Valdobbiadene Docg, una versione particolarmente elegante e “austera” di questa varietà. Il colore giallo paglierino brillante, con riflessi verdognoli, fa da preludio a un naso dai profumi floreali e di frutta a polpa bianca. Tonic e fresco al palato, con un perlage di estrema finezza che prolunga nel tempo e nello spazio la ricchezza delle sensazioni gustative e aromatiche.

Settembre 2013

www.santamargherita.com