

Santa Margherita alla Mille Miglia 2014 Il Mito si rinnova

Si brinderà con i vini Santa Margherita nella tappa veneta della “corsa più bella del mondo”, che farà sosta a Vicenza e che quest’anno sarà dedicata a Vittorio Marzotto.

Con i fratelli Giannino, Paolo e Umberto, Vittorio Marzotto è stato un grande appassionato dello sport automobilistico e pilota capace di mettere la propria firma su innumerevoli e prestigiose competizioni. Con i fratelli ha rappresentato la vera essenza delle corse degli anni Cinquanta e della Mille Miglia in particolare; perfetti gentlemen drivers, in grado di battere piloti professionisti quali Fangio, Taruffi, Villoresi e Castellotti.

Una famiglia unita nel lavoro e in gare indimenticabili, una realtà imprenditoriale di eccellenza nel panorama economico italiano e tra i protagonisti nel mercato vinicolo internazionale.

Santa Margherita – che ancora oggi è di proprietà della famiglia Marzotto con la terza generazione al vertice della società mentre la quarta è già “in pista” con incarichi all’interno del Gruppo - sta vivendo un periodo particolarmente dinamico e ricco di contenuti innovativi. Un crescente successo ottenuto grazie alla focalizzazione sui prodotti, senza mai perdere il legame con il territorio d'origine, alla grande attenzione verso i consumatori, alla presenza in 90 mercati nel mondo, con importanti investimenti in vigneti, ammodernamento degli impianti, tecnologie di cantina e sostenibilità ambientale.

Parte della strategia aziendale è anche quella di legare l’immagine ad interventi ed iniziative culturali, che negli ultimi anni sono stati particolarmente efficaci per comunicare la missione e i valori dell’impresa, nella convinzione che la cultura possa e debba essere un volano per la crescita e lo sviluppo di un’azienda e di un Paese.

Accanto al Premio Letterario, ormai da anni un classico nel selettivo panorama nazionale dei premi riservati agli autori emergenti, in collaborazione con Librerie Feltrinelli, Santa Margherita conferma la propria vocazione a sostenere il meglio della cultura nazionale e del territorio in cui opera. Dalla partnership con il FAI – Fondo per l’Ambiente Italiano – alla rassegna teatrale “Stupefatte Visioni di Natura”, tra le ricche colline del Prosecco, alle sponsorship “Racconti dal Faro” con Catherine Spaak e “End of the Rainbow” con Monica Guerritore.

Tante presenze che rivestono per l’azienda anche un ruolo di responsabilità sociale, in quanto allargano gli orizzonti e stabiliscono un dialogo coerente e continuativo con i suoi “pubblici” esterni, consolidando nell’universo Santa Margherita, il senso di appartenenza e di coesione.

Maggio 2014