



Comunicato stampa

**Qualità ed eccellenza si incontrano a Refrontolo
Santa Margherita main sponsor di Stupefatte Visioni di Natura
Rassegna di Teatro Veneto**

Nella convinzione che la cultura del vino sia parte della cultura a tutto tondo, Santa Margherita è main sponsor di "Stupefatte Visioni di Natura" - Rassegna di Teatro Veneto, in programma a Refrontolo (TV).

Con questa sponsorizzazione l'Azienda, di proprietà della Famiglia Marzotto, vuole sottolineare ancora una volta il profondo legame con il territorio, valorizzando le tradizioni artistiche e sostenendo le iniziative realizzate a favore della comunità.

La rassegna, promossa dal Comune di Refrontolo con il contributo della Regione Veneto e di Santa Margherita, sotto la direzione artistica di Mario Esposito, avrà luogo nella località a pochi chilometri da Conegliano, tra le ricche colline di prosecco e paesaggi mozzafiato.

Gli appuntamenti si terranno nella Barchessa di Villa Spada:

- **Sabato 1 ottobre ore 20.30**
Pà-de-dù
due farse di Carlo Gozzi
- **Domenica 9 ottobre 2011 ore 16.30**
Parlami ancora
dall'opera di Andrea Zanzotto
- **Venerdì 14 ottobre 2011 ore 20.30**
Adattamento teatrale
Non tutti i bastardi sono di Vienna
di Andrea Molesini, Sellerio editore vincitore Premio Campiello 2011

Il brindisi conclusivo, di ciascuno di questi tre appuntamenti, avrà la firma Santa Margherita.

29 settembre 2011

www.santamargherita.com