



Comunicato stampa

**Qualità ed eccellenza si incontrano a Portogruaro
Santa Margherita main sponsor della 29ª Edizione de “L'Estate Musicale”
18 luglio – 16 settembre 2011**

Festival internazionale di Musica “ A tempo”

Nella convinzione che la cultura del vino sia parte della cultura a tutto tondo, Santa Margherita è main sponsor per il triennio 2011/2013 dell'Estate Musicale di Portogruaro: Festival estivo, punto di riferimento per concertisti, docenti e studenti provenienti da ogni parte del mondo; fiore all'occhiello di tutta la produzione concertistica della Fondazione Musicale Santa Cecilia.

Con questa sponsorizzazione l'Azienda, di proprietà della Famiglia Marzotto, vuole sottolineare ancora una volta il profondo legame con il territorio in cui risiede, valorizzando le tradizioni artistiche e sostenendo le iniziative realizzate a favore della comunità.

L'edizione 2011 de l'Estate Musicale è davvero unica, con un programma fitto di appuntamenti e incontri. Il concerto inaugurale avrà luogo lunedì 18 luglio, con l'esecuzione di musiche di Françaix, Schubert e Strauss, da parte dell'Ottetto dell'Hagen Open Festival; seguirà la serata del 23 agosto, con musiche di Mozart, Milhaud e Prokofiev, suonate dal quintetto Bibiena.

Il brindisi, per questi due appuntamenti, avrà la firma di due “eccellenze” Santa Margherita: il Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG 52 e il Pinot Grigio Alto Adige DOC Impronta del Fondatore.

www.santamargherita.com

Luglio 2011